

INFORMATION & CITOYENNETÉ une approche par compétences

Pôle 1. RECHERCHER, ÉVALUER, PRODUIRE DE L'INFORMATION

SOURCE DE L'INFORMATION [dès la 5 ^e]	1.1 D'où vient l'information ? 9 <u>Compétence</u> : Vérifier l'origine, la source des informations et leur pertinence.
OBJECTIVITÉ SUBJECTIVITÉ [dès la 5 ^e]	1.2 Ce qui n'est pas une information 15 <u>Compétence</u> : Vérifier la validité d'une information et distinguer ce qui est objectif et ce qui est subjectif.
FIABILITÉ DE L'INFORMATION [dès la 5 ^e]	1.3 Sur le Web, adopter la démarche du journaliste 23 <u>Compétence</u> : Confronter différentes sources et évaluer la validité des contenus.
REFORMULATION DE L'INFORMATION [4 ^e]	1.4 Le document de collecte 31 <u>Compétences</u> : Traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Mettre en relation des informations pour construire ses connaissances.
RUMEUR ET INTOX [dès la 5 ^e]	1.5 La désinformation 39 <u>Compétence</u> : Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles que l'on peut tirer de documents de divers types.
CRÉATION D'INFOGRAPHIE [4 ^e] [3 ^e]	1.6 Synthétiser et mettre en forme une information de manière visuelle 45 <u>Compétence</u> : Mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias ; les publier ou les transmettre.

Pôle 2. CONNAISSANCE DES MÉDIAS

MANIPULATION DE L'INFORMATION [3 ^e]	2.1 L'image virale 53 <u>Compétence</u> : Comprendre les modes de production et le rôle de l'image.
MÉDIAS NUMÉRIQUES [4 ^e]	2.2 Journal papier vs journal en ligne 59 <u>Compétence</u> : Identifier les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et Web) et en connaître la nature.
ÉCONOMIE DES MÉDIAS [3 ^e]	2.3 L'information gratuite 65 <u>Compétence</u> : Comprendre les enjeux et le fonctionnement général des médias afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.
INFORMATION OPINION [4 ^e]	2.4 La relation image-commentaire dans le reportage 71 <u>Compétence</u> : Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage.

Pôle 3. CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

NÉTIQUETTE [5 ^e]	3.1 S'exprimer en ligne 79 <u>Compétence</u> : Être attentif à la portée de ses paroles et à la responsabilité de ses actes.
E-RÉPUTATION [4 ^e]	3.2 Réputation en ligne : tous responsables 85 <u>Compétence</u> : Communiquer, notamment par le biais des réseaux sociaux, dans le respect de soi et des autres.
IDENTITÉ NUMÉRIQUE [4 ^e]	3.3 L'identité numérique 91 <u>Compétence</u> : Savoir ce qu'est une identité numérique et être attentif aux traces qu'on laisse sur le Web
USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX [dès la 5 ^e]	3.4 Sensibilisation aux usages des réseaux sociaux 97 <u>Compétences</u> : Utiliser les espaces collaboratifs et apprendre à communiquer, notamment par le biais des réseaux sociaux, dans le respect de soi et des autres. Utiliser avec discernement les outils numériques de communication et d'information côtoyés au quotidien, en respectant les règles sociales de leur usage et toutes leurs potentialités pour apprendre à travailler.

ANNEXES	105
---------	-----