



# Une mauvaise lecture de l'image

## La désinformation par l'image : l'importance de connaître les faits illustrés par des images



1 heure

#RELATION TEXTE-IMAGE #DÉSINFORMATION  
#LECTURE DE L'IMAGE



Français  
EMC

### Prérequis

Aucun

### Documents / Matériel

- Vidéo YouTube  
« McDonald's employees protest for COVID-19 protection in Los Angeles »,  
No Comment TV, 7 avril 2020 → <https://g5.re/5ny>
- Image de la vidéo ci-dessus, à 0:08  
« McDonald's employees protest for COVID-19 protection in Los Angeles »,  
No Comment TV, 7 avril 2020 → <https://g5.re/695>



### Intention pédagogique et attendus de la fiche-élève

Buts de cette séance :

- avoir un regard critique sur les images d'actualité. Elles illustrent des faits qui doivent être rapportés de manière fiable,
- prendre conscience de l'impact des vidéos : « un sens » est construit à partir d'images,
- prendre conscience que l'on peut faire dire beaucoup de choses différentes à des images (un commentaire mensonger, mais qui correspond aux images, peut nous tromper sur l'évènement « censé être montré »).

L'élève en activité...

- fait preuve d'esprit d'observation concernant les indices présents sur les photos (par exemple, s'il parle anglais, il découvrira vite le vrai sens de la vidéo de l'exercice).
- remarque les mentions de sources et en comprend l'importance.

## L'essentiel à savoir pour traiter la séance

- **La chaîne de télé Euronews** propose un programme intitulé « No comment ».

Ce sont de courts reportages sans aucune voix off, avec uniquement les sons d'origine (ceux du moment de la captation) : bruits ambiants, propos de personnes s'exprimant devant la caméra.

Ces vidéos sont extrêmement intéressantes pour comprendre la construction de l'information et la relation entre texte et image. Elles sont postées sur une chaîne YouTube avec une phrase donnant, en quelques mots clés, l'actualité dont la vidéo parle : cette phrase a énormément d'importance pour comprendre le sens de la vidéo !

- **Différents éléments composent un reportage vidéo :**

- les éléments visuels,
- les indices textuels (mention de source, éléments textuels filmés comme des pancartes, des affiches, des logos, etc.),
- les indices sonores (personnes qui parlent, bruits ambiants,...),
- et enfin la voix off, qui a beaucoup d'importance. À elle seule, cette dernière peut influencer l'interprétation du spectateur.

- **Les biais cognitifs** dont nous sommes tous potentiellement victimes, parmi lesquels :

1. **le biais d'ancrage** : notre cerveau comprend une information en fonction de la première impression qu'il a eue au moment d'en prendre connaissance : quand le premier contact est une vidéo sans commentaire, le cerveau construit une interprétation de ces images, qu'il est ensuite difficile de contredire par du texte ou des informations écrites supplémentaires.
2. **l'avarice cognitive** : lorsque le cerveau pense avoir compris l'information dès la première impression et sans avoir pris connaissance du paratexte (éléments textuels incrustés, légende, etc.), il est réticent à s'informer davantage (analyser ces éléments textuels, par exemple), et encore plus réticent à lire quelque chose de contraire à ce qu'il a compris lors de sa première impression (notion de « dissonance cognitive »).

Il est donc très important de ne pas se laisser tromper par cette interprétation faite « au premier coup d'œil » !

# Une mauvaise lecture de l'image

## Classe de 6<sup>e</sup> – Séance 1 – Déroulé détaillé de la séance

Introduire la séance sur le thème du poids des images dans notre façon de nous informer.

- ➔ Souvent, sur les réseaux sociaux, ce qui capte notre attention et notre intérêt, c'est l'image qui est associée à l'information.
- ➔ Mais nous allons voir qu'il faut résister à l'idée que l'on se fait d'un événement quand on ne regarde que les images, en négligeant les éléments de texte qui les accompagnent !

### Fiche-élève

Le professeur distribue la fiche d'activités aux élèves.

Il propose la projection de la vidéo.

Il anime la séance, au fil des recherches et des raisonnements.



<https://g5.re/c7k>

– Vidéo YouTube

« McDonald's employees protest for COVID-19 protection in Los Angeles », No Comment TV, 7 avril 2020



<https://g5.re/5ny>

### Activité 1 – Analyse de la vidéo

✍ De quoi parle cette vidéo ?

- ▶ À ce stade, le professeur demande aux élèves de noter par écrit leurs interprétations des images, chacun pour soi, sans passage à l'oral ni mise en commun, de manière à ce que ceux qui auraient compris tout de suite la bonne actualité n'informent pas ceux qui sont partis sur une autre piste.

### Activité 2 – Commentaire de la vidéo

- ▶ Le professeur diffuse à nouveau la vidéo, en lisant cette fois le commentaire ci-dessous (si possible à la manière d'un journaliste) :

« Des affrontements ont eu lieu au restaurant McDo de Los Angeles.

Des clients mécontents, qui attendaient l'ouverture du Drive depuis plus de 2h, se sont mis à protester en klaxonnant et en affichant leur mécontentement sur les vitres de leur voiture.

Le bruit a attiré l'attention des riverains qui ont décidé d'intervenir en allant leur rappeler que les hamburgers ne sont pas bons pour la santé. Ces riverains s'inquiètent des effets néfastes des fast food et affirment même que la nourriture McDo peut provoquer des morts...

...

(Ne pas parler sur la voix de la manifestante)

...

Lorsque le Drive a enfin ouvert, les passagers des voitures ont décidé de manger quand même au MacDo, malgré les risques pour leur santé. Et les riverains sont rentrés chez eux ».

🔗 Ayant écouté le commentaire associé, que comprenez-vous maintenant de cette vidéo ?

⇒ A priori, les élèves auront construit un sens qui ne correspond pas au vrai événement illustré par cette vidéo.

🔗 Y a-t-il des indices qui vous feraient penser que la vidéo raconte autre chose que ce que dit le commentaire ?

▶ Inciter les élèves à construire un autre sens, par le biais de tous les indices textuels et sonores présents (notamment pour ceux qui parlent anglais et qui comprennent ce que la manifestante dit ou ce qui est écrit sur les affiches).

▶ Récolter toutes les remarques des élèves. Voir notamment si des élèves étaient sur la bonne piste dès la première diffusion, et, si oui, grâce à quels indices.

▶ Les analyser ensemble.

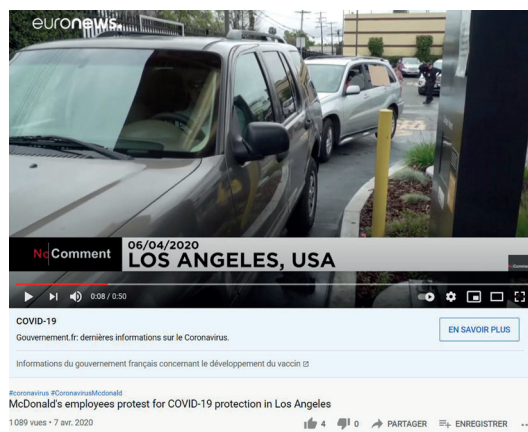
### Activité 3 – Source de la vidéo

▶ Le professeur projette la photo en classe (<https://g5.re/695>)

Mention de la source :  
Chaîne de télévision Euronews

Mention de l'émission : No Comment

Légende : Des employés de McDo,  
à Los Angeles, manifestent pour obtenir  
au travail une protection anti-COVID-19.



🔪 De quoi parle réellement cette vidéo ?

⇒ Tout est précisé dans la légende. Le professeur peut rediffuser la vidéo en faisant des pauses sur les indices textuels ou sonores (la manifestante qui crie « fighting for justice »), pour aider les élèves à reconstruire le bon sens de l'évènement raconté par cette vidéo.

### **BILAN – L'essentiel à retenir**

\*\* « Quelle est l'importance du texte qui accompagne les images ? »

⇒ Quand aucun texte n'est fourni avec une vidéo, il faut à tout prix essayer de récolter des indices sur les faits eux-mêmes, en regardant en détail les indices visuels, les éléments textuels, la légende, la mention de source, etc. :

- où cela se passe-t-il ?
- qui fait quoi ?
- quand et comment ?

⇒ **Il ne faut pas partager une vidéo sans les éléments de texte qui permettent de la comprendre. Si ces éléments textuels sont en anglais, il est important de les traduire pour comprendre ce qu'ils donnent comme indications.**