

**B** **Bulles de filtres** : comprendre que chaque individu est isolé dans un univers informationnel propre, lié à ses goûts, à ses recherches, à ses outils numériques...

- ▶ **NIVEAU**  
6e - 3e
  
- ▶ **MATIÈRES**
  - Français
  - Histoire
  - EMC
  
- ▶ **MATÉRIEL**
  - Internet
  - Vidéoprojecteur
  
- ▶ **SUPPORT**
  - Articles
  - Vidéo

L'idée est de faire comprendre aux élèves que l'information à laquelle ils ont accès, sur leurs outils numériques, dépend de leurs usages, des pages qu'ils consultent, des liens qu'ils cliquent... et que donc chaque individu s'enferme dans une sorte de "bulle" où tout ce qui lui est proposé correspond déjà à ses goûts, ses opinions, ses centres d'intérêt.

▶ On peut proposer plusieurs activités sur ce thème.

- Demander à chaque élève de tester une ou plusieurs recherches Google à la maison et de ramener une copie d'écran de la page des 10 premiers résultats fournis par Google. On fera attention à donner des sujets de recherche sur lesquels circulent de nombreuses fakes news et théories du complot : "crop circles", aspartame, riz en plastique, chemtrails, astrologie, monstre du Loch Ness... et le professeur se prête aussi au jeu, bien sûr ! La mise en comparaison des différents résultats, selon la personne qui fait la recherche et l'outil qu'elle utilise, devrait permettre d'aborder cette question des bulles de filtres.

- On peut reproduire la même expérience avec l'analyse des pages de leurs réseaux sociaux (Facebook ou autre) ; contenus sponsorisés, suggestions de groupe, publicités qu'ils voient passer... Mais cela peut être plus délicat pour les élèves car, finalement, ce sont des informations très personnelles.

- À la place, on peut donc étudier un extrait de l'article "*Vrai ou faux ? Comment les réseaux sociaux brouillent l'information*" paru dans **Courrier international** (N°1349) du 08 Septembre 2016, en p.30-36, par **Katharine Viner** ; notamment :

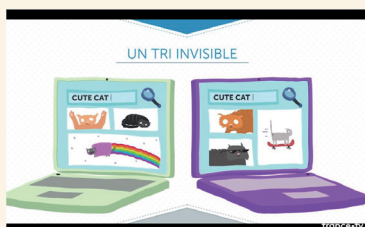


- le passage sur les algorithmes qui filtrent l'information,

- et l'expérience vécue par un internaute britannique anti-Brexit, au lendemain du référendum qui a vu la victoire des pro-Brexit : il n'arrivait pas à trouver, dans son réseau et ses recherches, une seule réaction positive d'une personne contente du Brexit, alors que le pays venait clairement de voter "pour" à la majorité.

**Courrier international**,  
n°1349, 08-09-2016  
Résumé : <http://g5.re/nq3>

- On peut également utiliser la vidéo de **France TV Education** sur les bulles de filtres.



"*Comment les algorithmes nous enferment*",  
**France TV Education**, 23-11-2017  
<http://g5.re/9hf>