

INFORMATION & CITOYENNETÉ une approche par compétences

Pôle 1. RECHERCHER, ÉVALUER, PRODUIRE DE L'INFORMATION

SOURCE DE L'INFORMATION [dès la 5 ^e]	1.1 D'où vient l'information ? Compétence : Vérifier l'origine, la source des informations et leur pertinence.	9
OBJECTIVITÉ SUBJECTIVITÉ [dès la 5 ^e]	1.2 Ce qui n'est pas une information Compétence : Vérifier la validité d'une information et distinguer ce qui est objectif et ce qui est subjectif.	15
FIABILITÉ DE L'INFORMATION [dès la 5 ^e]	1.3 Sur le Web, adopter la démarche du journaliste Compétence : Confronter différentes sources et évaluer la validité des contenus.	23
REFORMULATION DE L'INFORMATION [4 ^e]	1.4 Le document de collecte Compétences : Traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Mettre en relation des informations pour construire ses connaissances.	31
RUMEUR ET INTOX [dès la 5 ^e]	1.5 La désinformation Compétence : Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles que l'on peut tirer de documents de divers types.	39
CRÉATION D'INFOGRAPHIE [4 ^e] [3 ^e]	1.6 Synthétiser et mettre en forme une information de manière visuelle Compétence : Mobiliser différents outils numériques pour créer des documents intégrant divers médias ; les publier ou les transmettre.	45

Pôle 2. CONNAISSANCE DES MÉDIAS

MANIPULATION DE L'INFORMATION [3 ^e]	2.1 L'image virale Compétence : Comprendre les modes de production et le rôle de l'image.	53
MÉDIAS NUMÉRIQUES [4 ^e]	2.2 Journal papier vs journal en ligne Compétence : Identifier les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et Web) et en connaître la nature.	59
ÉCONOMIE DES MÉDIAS [3 ^e]	2.3 L'information gratuite Compétence : Comprendre les enjeux et le fonctionnement général des médias afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.	65
INFORMATION OPINION [4 ^e]	2.4 La relation image-commentaire dans le reportage Compétence : Comprendre l'importance de la vérification et du recouplement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage.	71

Pôle 3. CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

NÉTIQUETTE [5 ^e]	3.1 S'exprimer en ligne Compétence : Être attentif à la portée de ses paroles et à la responsabilité de ses actes.	79
E-RÉPUTATION [4 ^e]	3.2 Réputation en ligne : tous responsables Compétence : Communiquer, notamment par le biais des réseaux sociaux, dans le respect de soi et des autres.	85
IDENTITÉ NUMÉRIQUE [4 ^e]	3.3 L'identité numérique Compétence : Savoir ce qu'est une identité numérique et être attentif aux traces qu'on laisse sur le Web	91
USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX [dès la 5 ^e]	3.4 Sensibilisation aux usages des réseaux sociaux Compétences : Utiliser les espaces collaboratifs et apprendre à communiquer, notamment par le biais des réseaux sociaux, dans le respect de soi et des autres. Utiliser avec discernement les outils numériques de communication et d'information côtoyés au quotidien, en respectant les règles sociales de leur usage et toutes leurs potentialités pour apprendre à travailler.	97

ANNEXES

105