

Éducation aux médias et à l'information

Comprendre, critiquer, créer dans le monde numérique

Introduction - Mode d'emploi - Grille des notions - Grille des compétences - Liens entre les séances - Parcours idéal par niveau scolaire

Thème 1- Connaître et comprendre Internet et le Web

Séquence 1- À la découverte d'Internet et du Web

1.1- Distinguer Internet et le Web	21
1.2- Accéder au Web	27
1.3- L'histoire d'Internet et du Web	33
1.4- Évolution des outils de recherche sur le Web	41
1.5- Le vocabulaire d'Internet et du Web.....	45

Séquence 2- Les sites Web, des espaces imaginés par l'Homme

2.1- Les sites Web : principes élémentaires	49
2.2- De la navigation hypertextuelle à un espace en trois dimensions.....	55
2.3- Les clés d'accès à l'information dans un site Web	59
2.4- Les grands types de sites Web	65
2.5- Architecture d'un site Web.....	69

Séquence 3- Comprendre Google

3.1- "Nos vies en Google".....	77
3.2- La recherche prédictive (Google Poésie)	85
3.3- Google Images	89
3.4- La publicité ciblée sur Google	93

Thème 2- S'informer (lire) et informer (écrire) sur le Web

Séquence 4- Environnement numérique

4.1- Évolution des supports de l'information.....	101
4.2- Stockage des documents numériques	107
4.3- Création, mémoire, partage.....	111

Séquence 5- Les médias en ligne

5.1- Notre environnement médiatique : information et divertissement	117
5.2- La liberté de la presse dans le monde.....	123
5.3- S'informer en ligne : l'exemple de Google Actualités	127
5.4- L'économie des médias : la presse en ligne.....	133

Séquence 6- Évaluer l'information

6.1- Trouver un document pertinent sur le Web	137
6.2- Qui fait autorité sur le Web ?	141
6.3- Cartographier les sources	145
6.4- Les controverses	151

Séquence 7- Vers de nouvelles formes d'écriture numérique

7.1- Le document de collecte et son éditorialisation.....	161
7.2- Une carte mentale pour l'orientation.....	167

Thème 3- Participer, protéger, partager : des choix de société ?

Séquence 8- Présence numérique

8.1- Présence numérique : la recommandation.....	173
8.2- Présence numérique active : étude de cas	179

Séquence 9- Nos actions sur les réseaux sociaux

9.1- Sur les réseaux sociaux, j'ai toujours le choix !	185
9.2- Un réseau social littéraire : Babelio	181
9.3- Les réseaux sociaux : y être ou pas	197

Séquence 10- Consommer et contribuer dans un monde libre

10.1- Partager les connaissances : les encyclopédies collaboratives.....	201
10.2- Droit d'auteur et licences libres	207

Index - Tableau des outils de publication utilisés - Webographie - Carnet de bord des séances réalisées