



A/ J'analyse la composition d'un article de journal

1/ Lis l'article de journal ci-contre.

- Souligne avec 6 couleurs différentes les parties décrites ci-dessous. Puis complète la légende avec ton code couleur.**

Légende

<input type="checkbox"/>	Titre
<input type="checkbox"/>	Chapeau <i>court texte introductif qui donne le sujet général et accroche l'attention du lecteur</i>
<input type="checkbox"/>	3 QOCP <i>Une ou deux phrases introducives répondant aux questions : Qui a fait Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ?</i>
<input type="checkbox"/>	Détails <i>Série de phrases donnant des détails complémentaires qui permettent d'approfondir le sujet et de se faire, éventuellement, une opinion.</i>
<input type="checkbox"/>	Chute <i>Phrase-choc permettant de capter l'attention du lecteur jusqu'au bout de l'article.</i>
<input type="checkbox"/>	Source <i>Ensemble d'indications autour de l'article. Par exemple : nom de l'auteur, date, nom du journal...</i>

UNE SECONDE

On va tous gagner une seconde !

Les scientifiques ont décidé de rallonger l'année 2016 d'une seconde pour compenser le ralentissement de la Terre.

Il y a deux façons de mesurer le temps. Avec des horloges atomiques, si précises qu'elles ne varient jamais et que 24 heures durent toujours 24 heures pile. Ou en regardant en combien de temps la Terre fait un tour sur elle-même et autour du Soleil. Et ce temps-là varie. [...]

Du coup, rajouter une seconde pour faire coller les deux n'est pas si exceptionnel que ça. Depuis la création d'un comité de pilotage scientifique, en 1972, c'est la 27^e fois qu'on va gagner une seconde. Qui a dit que tout s'accélère ?

David Groison

Phosphore n°423, sept. 2016

• Quel autre titre aurait-on pu donner à cet article ?

Parmi les titres ci-dessous, dis lesquels sont informatifs ou incitatifs.

Informatif Incitatif

On n'est plus à une seconde près...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'année 2016 durera une seconde de plus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez une seconde ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La Terre passe la seconde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous allons vivre une seconde de plus en 2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Informatif
Le titre suffit pour comprendre l'information.

Incitatif
Il faut lire l'article pour comprendre de quoi il s'agit.

⇒ Pourquoi les journalistes inventent-ils des titres incitatifs ?

⇒ Pourquoi est-il important de lire le chapeau d'un article ou ses premières phrases ?

